

Wir sind eine privatrechtliche Tochtergesellschaft des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) und als kommerzielle Gesellschaft in einem dynamischen nationalen und internationalen Medienumfeld vor allem im Lizenzhandel tätig.

In einer starken Unternehmensgruppe decken wir zudem jede Stufe der Entstehungs- und Wertungskette erfolgreicher Bewegtbildinhalte ab. Unsere Entwicklung verdanken wir einem Team hoch motivierter, kompetenter und neugieriger Mitarbeiter, die Geschäftsbeziehungen zu einem für alle Partner positiven Ergebnis führen. Unser Geschäftssitz ist Mainz inmitten der pulsierenden Rhein-Main-Region.

Wir suchen für unseren Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation:

ZWEI PROJEKTMANAGER/INNEN MARKETING

Ab Februar 2019 in Vollzeit, unbefristet und

Ab Januar 2019 in Teilzeit, 24 Std./Woche, als Elternzeitvertretung befristet bis 30.4.2020

Ihr Aufgabengebiet

Wir freuen uns auf die neuen Impulse, die Sie unseren digitalen Aktivitäten geben – vor allem hinsichtlich Social Media sowie B2B- bzw. B2C-Kommunikation.

Generell beraten Sie unsere Fachabteilungen in Marketingfragen, briefen externe Agenturen sowie Dienstleister und entwickeln Konzepte, um unser Unternehmen und unsere Programme bei den internationalen Einkäufern und Koproduktionspartnern durch Marketingmaßnahmen on- und offline noch besser zu vermarkten.

Sie sind gleichermaßen für die Abstimmung und die Umsetzung Ihrer Ideen verantwortlich, d.h. Sie gestalten unsere Werbe- und Promotionmittel selbst oder in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, überwachen Timings, die Einhaltung von Budgets und die Produktion in Print, Online oder Video. Darüber hinaus verantworten Sie als Teil des Teams unsere Marketingaktivitäten rund um die wichtigsten TV-Messen.

Ihr Qualifikationsprofil

Sie haben ein wirtschaftswissenschaftliches Studium oder ein Studium im Gestaltungsbereich absolviert und verfügen über einschlägige Berufs- und Projekterfahrung, idealerweise als Auftraggeber und auch als Dienstleister. In B2B-/B2C-Kommunikation, Online-Marketing, Webdesign, digitalem Marketing und Social Media sind Sie fit.

Sie haben exzellente Projektmanagement- und Kommunikationsfähigkeiten, Organisationstalent, bringen ein sehr gutes Designverständnis und hohes kreatives Potenzial mit. Kunden- und serviceorientiertes Arbeiten ist für Sie als Teamplayer eine Selbstverständlichkeit. Der PC oder Mac, Office- und Designsoftware sind Ihre gewohnte Arbeitsgrundlage, in Deutsch und Englisch formulieren Sie gewandt und einwandfrei.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, beruflicher Werdegang, wichtigste Zeugnisse) unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen, gerne online über unser Portal <https://bewerbung.zdf-enterprises.de>, alternativ auch per E-Mail an personalabteilung@zdf-enterprises.de (wir bitten um Verständnis, dass wir ausschließlich Anhänge im pdf-Format akzeptieren). Bitte geben Sie unbedingt auch an, ob Sie sich auf die Teilzeit- oder die Vollzeitposition bewerben.

ZDF Enterprises GmbH

Personalabteilung | Stichwort: PM Marketing (w/m/d)

Erich-Dombrowski-Straße 1 | 55127 Mainz

E-Mail: personalabteilung@zdf-enterprises.de

Datenschutzrichtlinien